



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 13 listopada 2019

### **Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW w okresie STYCZEŃ-PAŹDZIERNIK 2019 roku Analizy PZPM na podstawie danych CEP (MC)**

#### **NOWE JEDNOŚLADY**

W październiku 2019r. zarejestrowano 1 935 nowych jednośladów. To więcej o 7,1% niż przed rokiem i był to dziesiąty miesiąc z rzędu, kiedy osiągnięte rezultaty były wyższe niż rok wcześniej. Ze względu na sezonowy charakter popytu na jednoślady październikowy wynik w porównaniu do września br. był niższy o 25,3%. Na ogólny rezultat grupy złożyły się dodatnie rezultaty motocykli (881 szt., +4,8% r/r) oraz motorowerów (1 054 szt., +9,2% r/r).

Od początku roku zarejestrowano łącznie 35 656 nowych jednośladów, o 24,7% więcej niż w analogicznym czasie w 2018 roku (+7 056 sztuk) i więcej o 495 sztuk niż w 2017.

#### **UŻYWANE JEDNOŚLADY**

W październiku 2019r. zarejestrowano 4 262 używanych jednośladów. 85% tej grupy stanowiły motocykle, których rejestracje wyniosły 3 645 szt., o 9,2% więcej niż we wrześniu ub.r. W grupie motorowerów przybyło 617 sztuk, o 6,6% więcej niż przed rokiem.

Od stycznia do października br. liczba rejestracji używanych jednośladów (69 082 szt.) była o 5,6% (3 647 szt.) wyższa niż w tym samym okresie ubiegłego roku.

#### **MOTOCYKLE**

W październiku br. zarejestrowano 881 **nowych motocykli**, czyli o 40 sztuk więcej niż przed rokiem (+4,8%) i jest to najwyższy wynik tego miesiąca odkąd PZPM monitoruje rynek czyli od 2005 roku. Zbliżone rezultaty osiągnięto jeszcze w roku 2015 i 2018 (odpowiednio 875 i 841 sztuk). Natomiast średnia liczba rejestracji w październiku w latach 2005-2018 to 504 sztuki.

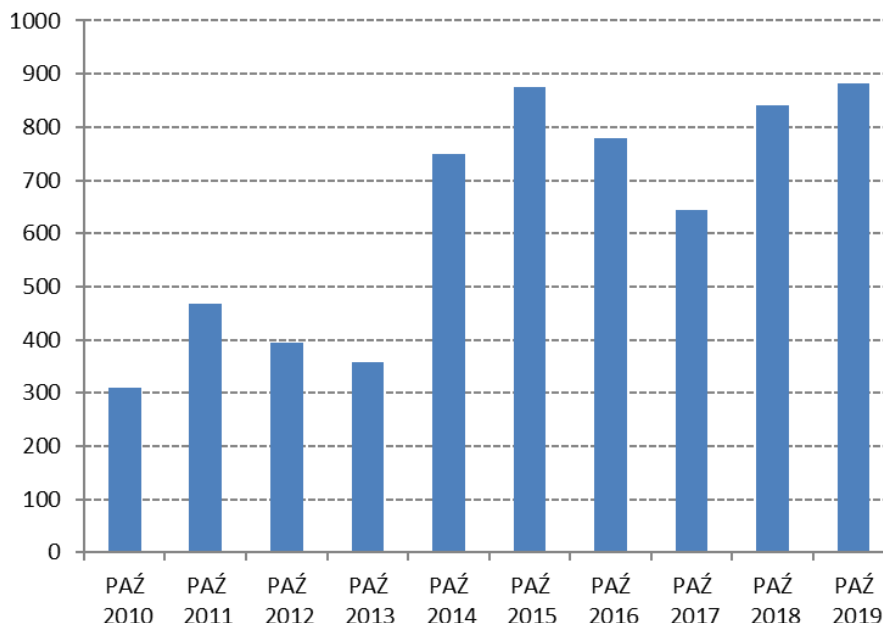
Dzięki wzrostowi w październiku utrzymała się trwająca od początku b.r. seria nieustannych wzrostów. Apogeum tej serii przypadło w marcu, kiedy wzrost rok do roku wyniósł 77% (2,2 tys. zarejestrowanych szt.). Przy czym zgodnie z sezonowością rynku motocyklowego, szczyt wyników przypadł w kwietniu (3,1 tys. szt.). W kolejnych miesiącach rezultaty są na ogół (poza grudniem) już coraz niższe. Wynik z października br. był niższy niż we wrześniu. Różnica wyniosła 343 motocykle (-28% m/m).

Od początku roku zarejestrowano 17 745 motocykli, o 4 451 sztuk więcej niż w tym samym okresie roku ubiegłego (+33,5%). Wyższy wynik dziesięciu miesięcy zanotowano w latach 2015 i 2016, kiedy w tym okresie zarejestrowano ponad 20 tys. motocykli.



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 13 listopada 2019



### **Ranking marek od początku roku.**

Na pierwszym miejscu znajduje się YAMAHA, która zarejestrowała 2 070 motocykli. Przełożyło się to na 18,8% wzrost r/r (+328 szt.). Bardzo blisko znajduje się HONDA, która była liderem w październiku br. (121 sztuk). Łącznie w ciągu 10 miesięcy br. zarejestrowano 2000 motocykli tej marki, czyli o 33,6% (+503 szt.) więcej niż przed rokiem. Trzeci ROMET MOTORS osiągnął w tym czasie 1960 rejestracji i 81,6% wzrost. Trzy pierwsze marki zajmują 1/3 rynku.

Prawie wszystkie marki w pierwszej dziesiątce zanotowały wysokie dwucyfrowe wzrosty. Wyjątkiem jest stabilny HARLEY (625 szt., +4 sztuki) i KTM (764 szt., +9,1%). Najwyższym wzrostem, po Romet Motors, może poszczycić się szósty BARTON (832 szt., +62,8%).

### **Pojemności silnika:**

Od początku roku najwięcej zarejestrowano nowych motocykli z silnikami o pojemnościach do 125 cm<sup>3</sup> (9 421 szt.). Rozwój w tej części rynku jest bardzo dynamiczny (+45,9% r/r). Udział w rynku 125-tek jest dominujący i przekracza 53%. 125-tki odbudowują swoją pozycję, po stracie udziału w ubiegłym roku. W ich kategorii przewodzą ROMET (1 894 szt.) i JUNAK (1 471). Prawie cała sprzedaż tych marek mieści się w tym jednym segmencie.

Podobną dynamikę, chociaż przy kilkukrotnie mniejszym wolumenie (2 090 szt.), prezentuje klasa motocykli o pojemności 250-500 cm<sup>3</sup> (+44,1%).

Na drugim miejscu w rankingu według pojemności, są maszyny o silnikach przekraczających 750 cm<sup>3</sup> (4 213 szt.). Ich wynik jest o 11,8% wyższy niż przed rokiem i stanowią 23,8% całego rynku. Najpopularniejsze marki to: BMW (1 337 szt.), HARLEY-DAVIDSON (568 szt.) oraz YAMAHA (510 szt.). Łącznie dwie kategorie - 125tek i motocykli największych, przekraczają 3/4 całego rynku.

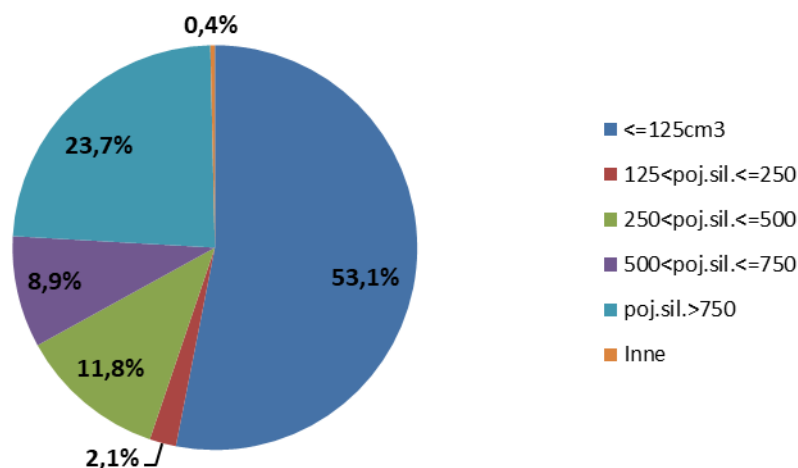
Od początku roku zarejestrowano, zgodnie z zapisami w systemie CEP, 66 nowych motocykli elektrycznych, wobec 36 w analogicznym czasie przed rokiem.



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 13 listopada 2019

### **Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-paź 2019 wg pojemności silnika**



#### **Segmenty funkcjonalne:**

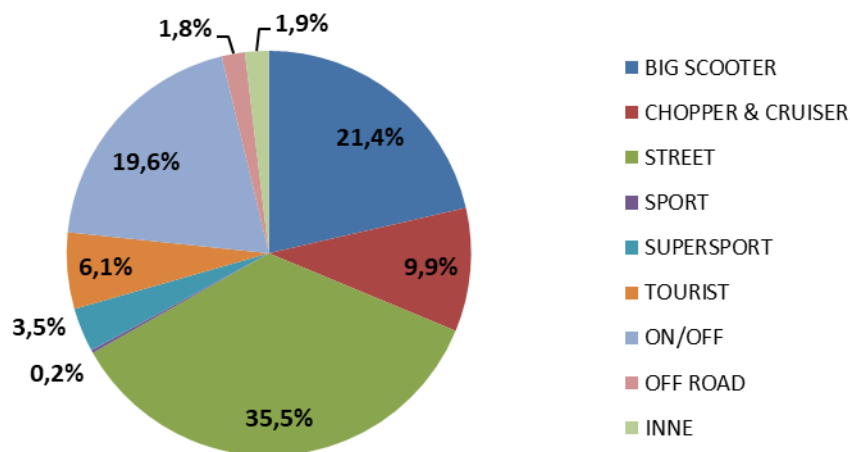
Licząc od początku roku w rankingu segmentów funkcjonalnych pierwsze miejsce zajęły motocykle typu STREET. Stanowią one od początku roku ponad 35% wszystkich zarejestrowanych nowych motocykli, o 1,2pp więcej niż przed rokiem. Sprzedaż ich wzrosła aż o 38,1% do 6 308 sztuk. W tej kategorii klienci najchętniej wybierali markę ROMET MOTORS (1 217 szt.), następnie YAMAHE (670) i JUNAKA (501). W rankingu segmentów na drugim miejscu są BIG SCOOTERY (3 797 szt., +36,3% r/r) z 21,4% udziałem w rynku. Liderami w tej grupie są HONDA (797 szt.) i tuż za nią YAMAHA (744 szt.). Marki te walczą o prymat w tej kategorii. Na trzecim miejscu ze sporą stratą do liderów jest KYMCO (364 szt.) a VESPA (359 szt.) znalazła się poza podium. Na kolejnej pozycji w rankingu funkcjonalnym znajdują się ON/OFFy z liczbą 3 478 rejestracji i udziałem w rynku 19,6%. Zdecydowanym liderem tej kategorii jest BMW (972 sztuk), które zarejestrowało ponad dwa razy więcej motocykli niż drugi KTM (453 sztuk).



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 13 listopada 2019

### **Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-paź 2019 wg segmentów**



### **Rejestracje motocykli używanych.**

Od początku roku zarejestrowano 60 310 używanych motocykli, o 5,8% więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Trójka najpopularniejszych marek w tej części rynku to: HONDA (14 262 szt.), YAMAHA (11 713 szt.) oraz SUZUKI (7 957 szt.). Używanych motocykli sprowadzono 3,4 razy więcej niż sprzedano nowych.

### **MOTOROWERY**

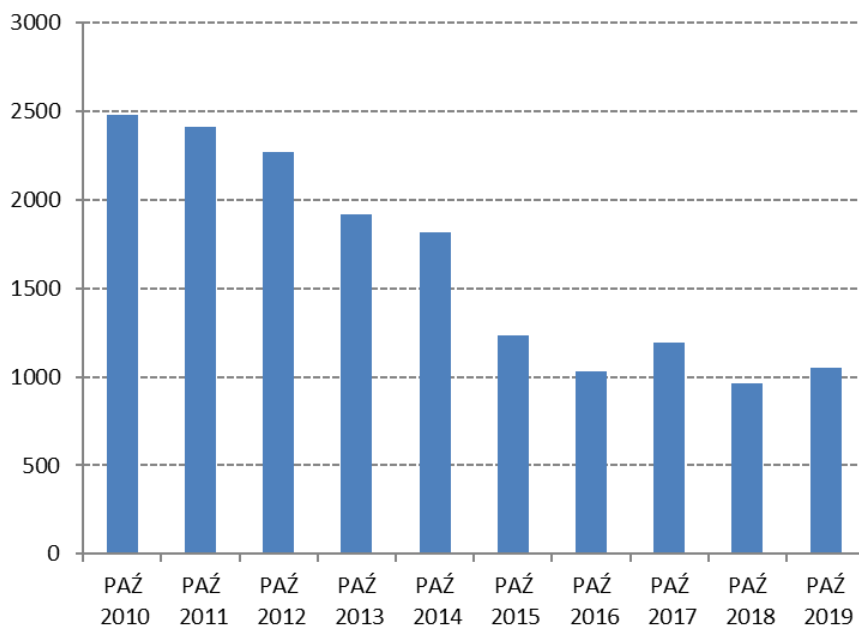
Rejestracje motorowerów w październiku osiągnęły poziom 1 054 sztuk, tj. więcej o 9,2% niż przed rokiem. Poziom sprzedaży w październiku w ciągu ostatnich 4 lat był zbliżony i oscylował wokół 1000-1100 sztuk, ale jeszcze w 2012 roku był ponad dwa razy wyższy. I chociaż motorowery odnotowały w tym miesiącu wzrost, co jest pozytywną informacją to trzeba jednak pamiętać, że ubiegły rok był wyjątkowo mizerny i dzięki tej niskiej bazie do porównania bieżący rok wypada korzystnie. Jedynym spadkowym miesiącem w br. pozostaje sierpień (-2,7% r/r).

Od początku roku motorowery osiągnęły poziom 17 911 sztuk, czyli więcej o 17% (2 605 szt.) niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Było to jednak mniej o 18% (3 842 sztuki) niż w analogicznym czasie 2017 roku.



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 13 listopada 2019



### **Ranking marek od początku roku.**

W ciągu dziesięciu miesięcy br. w rankingu marek pierwsze miejsce zajął ROMET MOTORS (5 586 szt.). Jego sprzedaż wzrosła o ponad 21%. Udział tej marki w rynku jest dominujący i sięga 31,2%. Następny jest JUNAK, który po rejestracji 2 142 szt. przy 74% wzroście, zajmuje blisko 12% rynku. Podczas gdy rok wcześniej o tej porze miał 8% udział. Na dalszych miejscach są marki: TORQ (1 569) – pierwsza marka w pierwszej dziesiątce ze spadkiem (-32%) a za nią BARTON (1 115; +24%). Na pozycjach 7 i 9 oraz 10 znajdują się trzy marki, pod którymi sprzedawane są motorowery elektryczne: BLINKEE (765 sztuk), YADEA (380 sztuk) oraz SAKURA (377 sztuk). Drugą dziesiątkę otwiera KYMCO (347 sztuk).

Od początku roku łącznie zarejestrowano 2 859 motorowerów elektrycznych wobec 1 400 w tym samym okresie przed rokiem (+104%) i 479 w 2017 roku. Pierwsza piątka w sprzedaży elektrycznych motorowerów to oprócz wymienionych już BLINKEE, YADEA i SAKURA, także SUNRA i MADEMOTO (po 240).

### **Rejestracje motorowerów używanych.**

Od stycznia do października 2019 roku zarejestrowano 8 772 (+4,3% r/r) używanych motorowerów. Pierwsza trójka marek to: PEUGEOT (1 643, +13,4% r/r), PIAGGIO (866, +6 sztuk) oraz YAMAHA (613, -11,7%). Blisko czółówki znajduje się KYMCO z liczbą 597 rejestracji sprowadzonych, używanych motorowerów.

**Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego** jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ 4Cv Mobile ■ AC S.A. ■ AGT Europe Automotive Import ■ Almot ■ British Automotive Polska ■ BMW ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ EKOCEL ■ Eurotrailer ■ Fiat Auto Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks ■ Opel Poland ■ Gruau Polska ■ Harley Davidson C&EE ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KFB Acoustics ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motorland ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Otomotiv Sanayi A.Ş. (Ford Trucks) ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Scania Polska ■ Scooter ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ The European Van Company ■ Valeo Autosystems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■ ZIPP ■

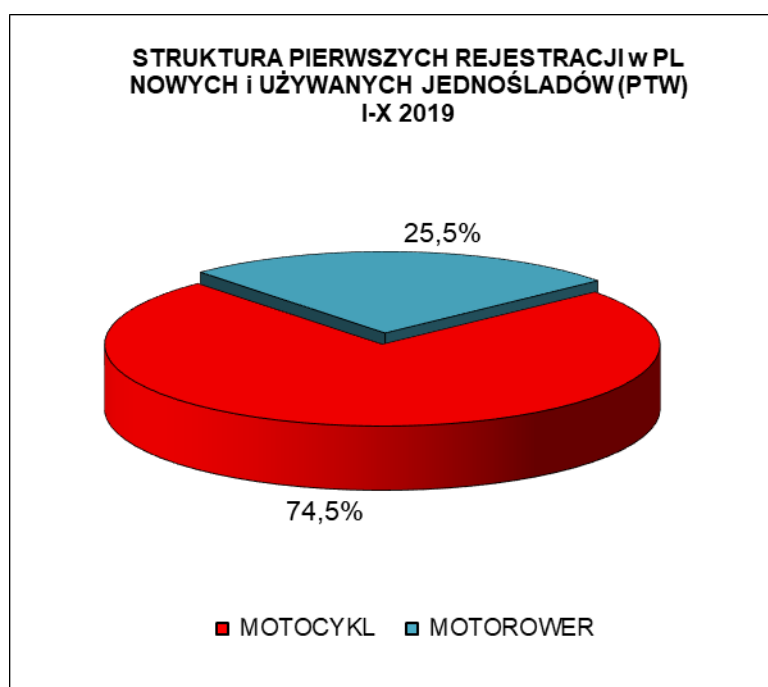


**INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 13 listopada 2019

**PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE**

RODZAJ	PAŹDZIERNIK		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-PAŹDZIERNIK		zmiana
	2019	2018		2019	2018	
MOTOCYKL	4 526	4 180	8,3%	78 055	70 316	11,0%
MOTOROWER	1 671	1 544	8,2%	26 683	23 719	12,5%
RAZEM	6 197	5 724	8,3%	104 738	94 035	11,4%





## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 13 listopada 2019

MOTOCYKLE	PAŹDZIERNIK		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ- PAŹDZIERNIK		zmiana
	2019	2018		2019	2018	
NOWE	881	841	4,8%	17 745	13 294	33,5%
UŻYWANE	3 645	3 339	9,2%	60 310	57 022	5,8%
RAZEM	4 526	4 180	8,3%	78 055	70 316	11,0%

### **Nowe\* MOTOCYKLE - ranking marek - 2019 narastająco**

Pozycja	Marka	Styczeń-Październik				
		2019	Udział %	2018	Udział %	% Zmiana
1	YAMAHA	2 070	11,67%	1 742	13,10%	18,8%
2	HONDA	2 000	11,27%	1 497	11,26%	33,6%
3	ROMET MOTORS	1 960	11,05%	1 079	8,12%	81,6%
4	BMW	1 638	9,23%	1 369	10,30%	19,6%
5	JUNAK	1 472	8,30%	1 217	9,15%	21,0%
6	BARTON	832	4,69%	511	3,84%	62,8%
7	SUZUKI	783	4,41%	593	4,46%	32,0%
8	KTM	764	4,31%	700	5,27%	9,1%
9	ZIPP	670	3,78%	471	3,54%	42,3%
10	HARLEY-DAVIDSON	625	3,52%	621	4,67%	0,6%
<b>RAZEM 1-10</b>		<b>12814</b>	<b>72,2%</b>	<b>9800</b>	<b>73,7%</b>	<b>30,8%</b>
<b>POZOSTAŁE MARKI</b>		<b>4931</b>	<b>27,8%</b>	<b>3494</b>	<b>26,3%</b>	<b>41,1%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>17 745</b>	<b>100%</b>	<b>13 294</b>	<b>100%</b>	<b>33,5%</b>

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP/MC

UWAGA:\* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata



## INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 13 listopada 2019

### Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2019 narastająco

Pojemność silnika	Marka	Styczeń-Październik				
		2019	2018	Zmiana r/r	2019 Udział %	2018 Udział %
<=125cm <sup>3</sup>	ROMET MOTORS	1894	1047	80,9%		
	JUNAK	1471	1217	20,9%		
	HONDA	903	693	30,3%		
	pozostałe marki	5153	3499	47,3%		
<b>&lt;= 125cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>9421</b>	<b>6456</b>	<b>45,9%</b>	<b>53,1%</b>	<b>48,6%</b>
125cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=250cm <sup>3</sup>	KTM	79	81	-2,5%		
	HONDA	75	77	-2,6%		
	HUSQVARNA	58	34	70,6%		
	pozostałe marki	164	76	115,8%		
<b>125cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 250cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>376</b>	<b>268</b>	<b>40,3%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,0%</b>
250cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=500cm <sup>3</sup>	KTM	311	292	6,5%		
	HONDA	305	176	73,3%		
	BMW	277	166	66,9%		
	pozostałe marki	1197	816	46,7%		
<b>250cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 500cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>2090</b>	<b>1450</b>	<b>44,1%</b>	<b>11,8%</b>	<b>10,9%</b>
500cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=750cm <sup>3</sup>	YAMAHA	528	425	24,2%		
	HONDA	332	215	54,4%		
	SUZUKI	295	287	2,8%		
	pozostałe marki	427	388	10,1%		
<b>500cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 750cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>1 582</b>	<b>1 315</b>	<b>20,3%</b>	<b>8,9%</b>	<b>9,9%</b>
>750cm <sup>3</sup>	BMW	1337	1154	15,9%		
	HARLEY-DAVIDSON	568	547	3,8%		
	YAMAHA	510	454	12,3%		
	pozostałe marki	1798	1614	11,4%		
<b>poj.sil.&gt;750cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>4213</b>	<b>3769</b>	<b>11,8%</b>	<b>23,7%</b>	<b>28,4%</b>
<b>INNE</b>		<b>63</b>	<b>36</b>	<b>75,0%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,3%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>17745</b>	<b>13294</b>	<b>33,5%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>





## INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 13 listopada 2019

### Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2019 narastająco

Segment	Marka	Styczeń-Październik				
		2019	2018	Zmiana r/r	2019 Udział %	2018 Udział %
BIG SCOOTER	HONDA	797	545	46,2%		
	YAMAHA	744	639	16,4%		
	KYMCO	364	281	29,5%		
	pozostałe marki	1892	1321	43,2%		
<b>BIG SCOOTER Suma</b>		<b>3797</b>	<b>2786</b>	<b>36,3%</b>	<b>21,4%</b>	<b>21,0%</b>
CHOPPER & CRUISER	JUNAK	657	540	21,7%		
	ROMET MOTORS	512	294	74,1%		
	HARLEY-DAVIDSON	245	231	6,1%		
	pozostałe marki	336	314	7,0%		
<b>CHOPPER &amp; CRUISER Suma</b>		<b>1750</b>	<b>1379</b>	<b>26,9%</b>	<b>9,9%</b>	<b>10,4%</b>
STREET	ROMET MOTORS	1217	599	103,2%		
	YAMAHA	670	665	0,8%		
	JUNAK	501	547	-8,4%		
	pozostałe marki	3920	2756	42,2%		
<b>STREET Suma</b>		<b>6308</b>	<b>4567</b>	<b>38,1%</b>	<b>35,5%</b>	<b>34,4%</b>
SPORT	KAWASAKI	40	32	25,0%		
	HONDA	3	8	-62,5%		
	SUZUKI	0	3	-100,0%		
	pozostałe marki	0	0			
<b>SPORT Suma</b>		<b>43</b>	<b>43</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,3%</b>
SUPERSPORT	YAMAHA	172	113	52,2%		
	HONDA	130	74	75,7%		
	SUZUKI	79	58	36,2%		
	pozostałe marki	242	224	8,0%		
<b>SUPERSPORT Suma</b>		<b>623</b>	<b>469</b>	<b>32,8%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,5%</b>
TOURIST	YAMAHA	344	288	19,4%		
	BMW	242	263	-8,0%		
	HARLEY-DAVIDSON	158	178	-11,2%		
	pozostałe marki	338	249	35,7%		
<b>TOURIST Suma</b>		<b>1082</b>	<b>978</b>	<b>10,6%</b>	<b>6,1%</b>	<b>7,4%</b>
ON/OFF	BMW	972	766	26,9%		
	HONDA	453	370	22,4%		
	KTM	440	387	13,7%		
	pozostałe marki	1613	1173	37,5%		
<b>ON/OFF Suma</b>		<b>3478</b>	<b>2696</b>	<b>29,0%</b>	<b>19,6%</b>	<b>20,3%</b>
OFF ROAD	HUSQVARNA	79	64	23,4%		
	SWM	67	14	378,6%		
	BETA	59	59	0,0%		
	pozostałe marki	123	131	-6,1%		
<b>OFF ROAD Suma</b>		<b>328</b>	<b>268</b>	<b>22,4%</b>	<b>1,8%</b>	<b>2,0%</b>
<b>INNE Suma</b>		<b>336</b>	<b>108</b>	<b>211,1%</b>	<b>1,9%</b>	<b>0,8%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>17745</b>	<b>13294</b>	<b>33,5%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 13 listopada 2019

MOTOROWERY	PAŹDZIERNIK		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ- PAŹDZIERNIK		zmiana
	2019	2018		2019	2018	
NOWE	1 054	965	9,2%	17 911	15 306	17,0%
UŻYWANE	617	579	6,6%	8 772	8 413	4,3%
RAZEM	1 671	1 544	8,2%	26 683	23 719	12,5%

### **Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2019 narastająco**

Pozycja	Marka	Styczeń-Październik				
		2019	Udział %	2018	Udział %	% Zmiana
1	ROMET MOTORS	5 586	31,19%	4 607	30,10%	21,3%
2	JUNAK	2 142	11,96%	1 231	8,04%	74,0%
3	TORQ	1 569	8,76%	2 319	15,15%	-32,3%
4	BARTON	1 115	6,23%	855	5,59%	30,4%
5	ZIPP	985	5,50%	1 303	8,51%	-24,4%
6	TAOTAO	961	5,37%	885	5,78%	8,6%
7	BLINKEE	765	4,27%	601	3,93%	27,3%
8	LONGJIA	749	4,18%	382	2,50%	96,1%
9	YADEA	380	2,12%	49	0,32%	675,5%
10	SAKURA	377	2,10%	56	0,37%	573,2%
<b>RAZEM 1-10</b>		<b>14 629</b>	<b>81,7%</b>	<b>12288</b>	<b>80,3%</b>	<b>19,1%</b>
<b>POZOSTAŁE MARKI</b>		<b>3282</b>	<b>18,3%</b>	<b>3018</b>	<b>19,7%</b>	<b>8,7%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>17 911</b>	<b>100%</b>	<b>15 306</b>	<b>100%</b>	<b>17,0%</b>

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, MC

UWAGA:\* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata